

Vietnam's leading regional trade fair for the automotive service industry targeting trade visitors from Vietnam

TRIỂN LÃM AUTOMECHANIKA TP.HCM

Triển lãm Công Nghiệp Phụ Trợ Ô Tô hàng đầu trong khu vực Việt Nam

Từ ngày 30 tháng 6 đến 02 tháng 7 năm 2021

Tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn, Tp.HCM, Việt Nam

Vui lòng điền thông tin, ký tên và gửi về:

Công ty Dịch vụ Triển lãm Yorkers Việt Nam

Phòng 1107, Tầng 11, Tòa nhà Đông Dương

Số 4, Nguyễn Đình Chiểu, P. Đa Kao, Q.1, Tp.HCM, Việt Nam

Tel: +84 28 3827 9156 Fax: +84 28 3827 9157

Email: salesA@chanchao.com.tw / salesC@chanchao.com.tw

Mẫu đăng ký (vui lòng viết chữ in hoa, lưu ý điểm số 10 trang số 4)

1. Thông tin chi tiết công ty:

Tên công ty: _____

Người liên hệ: _____ Chức vụ: _____

Địa chỉ: _____

Thành phố / Tiểu bang: _____ Mã bưu điện: _____ Quốc gia: _____ Trụ sở: _____

ĐT: _____ / _____ / _____ Fax: _____ / _____ / _____
Mã quốc gia Mã thành phố vùng Số Mã quốc gia Mã thành phố vùng Số

Email: _____ Website: _____

2. Thông tin công ty # (dành cho catalogue triển lãm chính thức. Nếu có bất kỳ thay đổi nào, xin vui lòng hoàn tất mẫu danh mục catalogue trong Sổ tay triển lãm và gửi về cho Ban tổ chức trước ngày hết hạn). Vui lòng in rõ bằng chữ viết in hoa, hoặc sử dụng máy đánh chữ ghi rõ thông tin công ty (ghi chính xác tên và thông tin mà bạn muốn xuất hiện trong quyển catalogue chính thức của triển lãm) như bên dưới, nhà xuất bản và ban tổ chức sẽ không chịu bất kỳ trách nhiệm nào nếu có lỗi xảy ra trong quyển catalogue do thông tin cung cấp không rõ ràng, lưu ý điểm số 10 trang số 4)

Tên công ty: _____

Địa chỉ: _____

Thành phố / Tiểu bang: _____ Mã bưu điện: _____ Quốc gia: _____

Điện thoại: _____ / _____ / _____ Fax: _____ / _____ / _____
Mã quốc gia Mã thành phố vùng Số Mã quốc gia Mã thành phố vùng Số

Email: _____ Website: _____

Thương hiệu đại diện: 1. _____ 2. _____

3. Bản chất kinh doanh (vui lòng đánh dấu "√" vào các danh mục bên dưới)

- | | | | |
|---|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Nhà sản xuất | <input type="checkbox"/> Đại lý, nhà phân phối, nhà bán sỉ | <input type="checkbox"/> Nhà bán lẻ | <input type="checkbox"/> Nhà cung cấp dịch vụ |
| <input type="checkbox"/> Đội xe tư nhân/chính phủ | <input type="checkbox"/> Hiệp hội thương mại/ cơ quan chính phủ | <input type="checkbox"/> Nhà xuất bản | (Sửa chữa ô tô / điều chỉnh / garage / xưởng / trung tâm dịch vụ/công ty xăng dầu / trạm xăng) |
| <input type="checkbox"/> Viện nghiên cứu/trường đại học / Bách khoa | | <input type="checkbox"/> Khác (ghi rõ chi tiết): _____ | |

4. Sản phẩm thuộc các nhóm sau # (vui lòng đánh dấu "√" vào các danh mục phù hợp)

- i) Xe thương mại (**Mục A**) Xe khách (**Mục A**) Xe máy (**Mục B**) Sản xuất tự động (**Mục C**)
- ii) OEM Aftermarket
- iii) Thị trường nước ngoài: _____% Thị trường Việt Nam: _____%

Mục A

1 Phụ tùng và linh kiện

- 1.1 Thiết bị dành cho hệ thống truyền động (động cơ, hộp số, hệ thống động lực, ống xả)
- 1.2 Khung xe (trục, tay lái, phanh, bánh xe, hệ thống giảm sóc)
- 1.3 Thân xe (thiết bị kim loại, hệ thống mái, cửa sổ, cản xe)
- 1.4 Phụ tùng cơ khí chuẩn (thiết bị kẹp, ren, vòng đệm, vòng bi)
- 1.5 Nội thất (buồng lái, nút bấm, công tắc, túi khí, ghế ngồi, kệ, chiếu sáng, sưởi ấm, điều hoà, điều chỉnh điện, lọc nội thất)
- 1.6 Ngoại thất (cửa, cửa sổ/kính)
- 1.7 Phụ kiện sạc 12 volt (ổ cắm, dây cáp, đầu nối)
- 1.8 Thiết bị làm mới, phục hồi dành cho xe hơi và phương tiện tiện ích
- 1.9 Xử lý chất lượng không khí bên ngoài và xử lý khí thải (giải pháp aftermarket cho dòng xe sử dụng nhiên liệu, SCR, bộ lọc, cảm biến)
- 1.10 Nguyên liệu mới (In 3D, sợi tổng hợp, nguyên liệu thay thế, nguyên liệu hybrid, nguyên liệu tái chế)

2 Điện tử và kết nối

- 2.1 Hệ thống điện tử động cơ (bộ điều khiển, hệ thống bus, cảm biến, bộ dẫn động)
- 2.2 Chiếu sáng (đèn trước, LED / OLED, laser, chiếu sáng nội ngoại thất, hệ thống đèn trước thông minh, camera đêm và ảnh nhiệt)
- 2.3 Hệ thống điện (cung cấp năng lượng điện, pin, dây cáp, dây nối, thiết bị kết nối, bộ kết nối phích cắm, cảm biến, chẩn đoán trên xe, hệ thống điện áp cao)
- 2.4 Hệ thống điện tử tiện nghi (hệ thống chăm sóc sức khỏe, điều hoà không khí tự động, sưởi ấm ghế ngồi và thông gió, điều chỉnh ghế ngồi điện tử, hệ thống điều khiển từ xa, hệ thống trợ lái, hệ thống an toàn xe, và hệ thống điều khiển)
- 2.5 Giao diện máy móc và con người (HMI) (theo dõi bằng mắt, theo dõi biểu cảm gương mặt, hệ thống điều khiển cử chỉ)
- 2.6 Kết nối (giữa xe với xe, xe với doanh nghiệp, xe với cơ sở hạ tầng, xe với tài xế, LTE, chức năng theo mệnh lệnh)
- 2.7 Internet Vạn vật (nhà thông minh, dịch vụ bổ sung, thiết bị di động)

3 Phụ kiện và tùy chỉnh

- 3.1 Phụ kiện chung dành cho xe mô tô (hệ thống giá đỡ, móc kéo rơ mooc, hộp nóc, hệ thống làm mát, giải pháp kỹ thuật, may kỹ thuật, sản phẩm an toàn xe hơi)
- 3.2 Tùy chỉnh kỹ thuật (hệ thống xả thể thao, bộ lọc không khí thể thao, khung gầm thể thao, chip, điều chỉnh động cơ, thiết kế âm thanh, ghế ngồi)
- 3.3 Tùy chỉnh hình ảnh (thiết kế nội thất, thân xe, bọc xe, màng phun, độ dàn áo xe)
- 3.4 Giải trí và công nghệ thông tin trên xe (đa phương tiện, điều hướng, thiết bị truyền thông xe, hệ thống âm thanh, dịch vụ tích hợp)
- 3.5 Xe, thiết bị, lắp ráp và bộ bung (phụ kiện xe bán tải và xe địa hình, taxi, xe cảnh sát và xe cứu thương, xe bọc thép, thiết bị dành cho thương mại và công nghiệp, thiết bị chuyên đổi đặc biệt và siêu cấu trúc, phương tiện dành cho người khuyết tật)
- 3.6 Rơ móc xe ô tô và rơ móc xe tiện ích cỡ nhỏ, phụ tùng và phụ kiện cho rơ móc
- 3.7 Thương mại (quần áo, phụ kiện)

4 Chẩn đoán và sửa chữa

- 4.1 Thiết bị nhà xưởng dành cho sửa chữa và bảo trì xe (hệ thống và thiết bị, quản lý pin, thiết bị nâng, thiết bị đo và kiểm tra, lắp ráp xe, thiết bị nhà xưởng phần mềm kết nối)
- 4.2 Dụng cụ (tua vít, thiết bị chẩn đoán, máy nén, bộ cờ lê)
- 4.3 Bảo trì kỹ thuật số (bảo trì dự đoán, chẩn đoán qua mạng, cập nhật và dịch vụ chẩn đoán qua mạng, thiết bị từ xa)
- 4.4 Chẩn đoán xe (thiết bị và phần mềm chẩn đoán, chẩn đoán trên xe)
- 4.5 Bảo trì và sửa chữa siêu cấu trúc xe (RV/caravan và siêu cấu trúc động cơ, siêu cấu trúc đặc biệt và tùy chỉnh dành cho dòng xe tiện ích hạng nặng và hạng nhẹ)
- 4.6 Thiết bị kéo (xe rơ mooc, thiết bị và công nghệ kéo)
- 4.7 Thiết bị nhà xưởng dùng cho sửa và bảo trì hệ thống thay thế (dụng cụ dành cho hệ thống điện áp cao, cảm biến hydrogen)
- 4.8 Giải pháp buộc và liên kết (đinh tán, chất kết dính, ốc vít, hàn, nguyên liệu hàn, laser)
- 4.9 Xử lý và tái chế chất thải (hệ thống, thiết bị và hệ thống quản lý)
- 4.10 An toàn nhà xưởng và nhà xưởng ergonomic (lọc không khí, sưởi ấm, công nghệ tăng cường sức khỏe và an toàn)
- 4.11 Nhà xưởng và thiết bị đại lý (xưởng lắp ráp/hệ thống cửa hàng, thiết bị kinh doanh, thiết bị văn phòng và nhà xưởng, trang phục làm việc)
- 4.12 Dầu và chất bôi trơn (hệ thống, thiết bị, chất bôi trơn, thiết bị phụ trợ, vật tư tiêu hao, xử lý và tái chế)
- 4.13 Chất lỏng kỹ thuật (chất làm mát, khí, quản lý chất lỏng)
- 4.14 Khái niệm nhà xưởng

5 Đại lý và quản lý nhà xưởng

- 5.1 Xây dựng và hoạch định nhà xưởng/đại lý/trạm xăng (tư vấn kinh doanh, chứng nhận, tư vấn bảo vệ môi trường, kiến trúc)
- 5.2 Đại lý, quản lý kinh doanh và dịch vụ (hệ thống quản lý đại lý, ứng dụng và thiết bị đặc biệt)
- 5.3 Tiếp thị kỹ thuật số (giải pháp di động và văn phòng)
- 5.4 Quản lý dữ liệu khách hàng (phân tích và quản lý dữ liệu, dự liệu lớn)
- 5.5 Hiện diện trực tuyến (tối ưu hoá máy móc tìm kiếm, thiết kế trang chủ, tiếp thị trực tuyến)
- 5.6 Thương mại điện tử và thanh toán di động
- 5.7 Đào tạo cơ bản và nâng cao (cơ khí, cơ điện tử, thân xe, sơn, di động điện tử, kinh doanh, quản lý)
- 5.8 Tiếp thị nhà xưởng và đại lý (quảng cáo bên ngoài, truyền thông quảng cáo, đại lý, truyền phát tín hiệu)
- 5.9 Nhà cung cấp dịch vụ trực tuyến, trung tâm xe/phụ tùng/dịch vụ
- 5.10 Đổi mới kinh tế, nghiên cứu, tư vấn, sáng kiến cụm

6 Rửa và chăm sóc xe

- 6.1 Rửa xe (cơ sở rửa xe tự động ngoại thất, trạm rửa xe, thiết bị rửa xe, hoá chất, phụ kiện)
- 6.2 Chăm sóc xe (làm sạch nội ngoại thất, thiết bị chăm sóc xe, sản phẩm chăm sóc và làm sạch, thiết bị rửa xe, hút bụi, làm sạch áp lực)
- 6.3 Công tác chuẩn bị và chi tiết xe (chuẩn bị nội ngoại thất, sửa chữa bọc da xe hơi, đánh bóng)
- 6.4 Khôi phục và xử lý nước
- 6.5 Thiết bị trạm xăng (thiết bị trạm xăng, hệ thống bồn chứa nguyên liệu)

7 Hệ thống lái thay thế và nhiên liệu

- 7.1 Lưu trữ năng lượng (pin, lithium-ion, lithium-oxygen, hệ thống điện áp cao)
- 7.2 Nhiên liệu thay thế (nhiên liệu tổng hợp, LPG, CNG, ethanol, hydrogen)
- 7.3 Sản phẩm bổ sung (hộp treo tường, hệ thống sạc tại nhà, hệ thống thanh toán, thẻ sạc, ổ cắm sạc, dây cáp sạc)
- 7.4 Khái niệm xe (xe đạp điện, xe tay ga, BEV)
- 7.5 Tài nguyên (đất hiếm, lithium)
- 7.6 Công nghệ và hệ thống sạc, bồn chứa (hệ thống nạp/dẫn, hệ thống sạc nhanh, thiết bị và hệ thống trạm xăng, hệ thống bồn chứa nhiên liệu thay thế)
- 7.7 Công nghệ nhà xưởng mới (thực tế ảo, hỗ trợ và đào tạo sửa chữa)

8 Lốp và bánh xe

- 8.1 Lốp (lốp dành cho mùa hè/đông, xe tiện ích, xe tải, xe hai bánh và xe chuyên dụng, lốp độc quyền dành cho xe SUV, xe thể thao và xe cao cấp, lốp rỗng vành, lốp công nghiệp, bố và sảm)
- 8.2 Bánh và vành xe (bánh, vành xe độc quyền và tùy chỉnh, vành công nghiệp, vành xe tùy chỉnh)
- 8.3 Sửa chữa/xử lý lốp và vành xe (lưu hoá, cân bằng, sửa chữa hao mòn lốp, chất đàn hồi, nguyên liệu sửa chữa, dụng cụ, đôn và xử lý)
- 8.4 Lốp xe và bánh xe đã qua sử dụng (đắp lại lốp, tái chế, lưu hoá, chăm sóc lốp xe)
- 8.5 Quản lý lốp/vành và hệ thống (hệ thống IT, công thông tin lốp trực tuyến, kiểm tra, dịch vụ logistics lốp, thuê và cho thuê lốp, lưu trữ lốp)
- 8.6 Thiết bị kính doanh và lưu trữ lốp (thiết bị điều hành/lưu trữ/ván phòng/phòng trưng bày, hỗ trợ kính doanh, chứng nhận, lưu trữ lốp)
- 8.7 Phụ kiện dành cho lốp, vành xe và lắp đặt (van, nhân lưu trữ, cân bằng trọng lượng, chống trộm, thiết bị an toàn, đai ốc bánh xe, hệ thống quản lý áp lực lốp)

9 Thân xe và sơn

- 9.1 Sửa chữa thân xe (thiết bị và nguyên liệu)
- 9.2 Sơn và chống ăn mòn (hệ thống, thiết bị, sơn, chống ăn mòn, sửa chữa tại chỗ, phụ kiện)
- 9.3 Sửa chữa thông minh, sơn, thiết bị kim loại, phụ kiện nhựa, cửa sổ, đèn trước, vành xe
- 9.4 Nguyên liệu mới (nguyên liệu nhẹ, carbon, ma giê, nhôm)

10 Di động – dịch vụ và hệ thống lái tự động

- 10.1 taxi công nghệ (chia sẻ lộ phí, chia sẻ xe hơi, chia sẻ lái xe, dịch vụ gọi xe, xe đạp điện, khởi nghiệp)
- 10.2 xe tự hành (thiết bị điện dành cho xe tự hành, robocabs, cảm biến, truyền động, trí tuệ nhân tạo, camera, siêu âm, hệ thống hỗ trợ lái đứng và ngang)
- 10.3 Quản lý đội xe/cho thuê/điều hành từ xa

Mục B

11 Loại xe máy

- | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xe địa hình Atv | <input type="checkbox"/> Xe Cross | <input type="checkbox"/> Xe Moped | <input type="checkbox"/> Xe đua |
| <input type="checkbox"/> Xe Chopper | <input type="checkbox"/> Xe Cruiser | <input type="checkbox"/> Xe Naked | <input type="checkbox"/> Xe tay ga |
| <input type="checkbox"/> Xe Custom | <input type="checkbox"/> Xe Enduro | <input type="checkbox"/> Xe Touring | <input type="checkbox"/> Xe điện |
| <input type="checkbox"/> Xe Hybrid | <input type="checkbox"/> Xe khác | | |

12 Xe máy (Năng lực xe máy)

- 12.1 Bộ phận và Phụ tùng xe máy (dầu, lốp, dây xích, bộ lọc, pin, trục động cơ, bộ giảm xóc, bộ ngưng tụ, bộ chế hoà khí, bugi, hệ thống phun xăng, chụp thông gió, chỗ để chân, thân xe dành cho xe 3 bánh, hộp số, vành xe, xy lanh, đèn trước, đèn tín hiệu, vòng piston, phuộc xe, phanh, hệ thống ly hợp, bàn đạp, lốp lót phanh, hàn và màng đệm, bạc biên, hệ thống mồi lửa, thiết bị định hướng, tay lái, lò xo, động cơ, động cơ phụ trợ, phụ tùng liên quan, ô trục bánh xe, vòng bi, chắn gió, chắn bùn, lốp đệm, má phanh, bàn đạp khởi động và cần số, pít-tông, giá treo đèn, tản nhiệt, que chèn, yên xe, bình xăng, trục lăn, cầu, nhíp, ổ cắm bình xăng, khung xe, bộ truyền động, ống xả, ống nhiên liệu, ống phanh, xi lanh, trục động cơ)
- 12.2 Phụ kiện xe máy (sản phẩm chống mờ kính dành cho nón bảo hiểm, tay nối, giày, nón bảo hiểm, đèn can, hệ thống phản quang, đồng hồ đo tốc độ, ghế ngồi, hành lý, thiết bị chiếu sáng, kính mắt, bộ giảm thanh, dàn áo xe máy, thiết bị bảo vệ, găng tay, sản phẩm chống mờ kính mắt)
- 12.3 Sửa chữa và bảo trì (sản phẩm sơn, rửa xe, kiểm tra xe, nhiên liệu xe đua, bộ sạc pin, dầu và hoá chất, đánh bóng, chất tẩy rửa, sản phẩm chống rỉ)
- 12.4 Điện tử và hệ thống (hệ thống báo động và an toàn, máy liên lạc, còi và tín hiệu báo động âm thanh)
- 12.5 Nhóm dịch vụ (viện công nghiệp, nhà xuất bản, báo chí, trường đại học, công ty tài chính, công ty phần mềm, bảo hiểm, câu lạc bộ, liên đoàn, ngành dịch vụ, dịch vụ đào tạo và chứng nhận)

Mục C

13 Sản xuất ô tô và tự động hoá

- 13.1 Sản xuất linh kiện và phụ tùng ô tô
- 13.2 Tự động hoá
- 13.3 Hệ thống và thiết bị sản xuất ô tô
- 13.4 Giám sát và kiểm tra chất lượng
- 13.5 Thiết kế ô tô, nghiên cứu và phát triển
- 13.6 Nguyên liệu ô tô
- 13.7 Khác

Mục D

14 Khác

- 14.1 Viện công nghiệp
- 14.2 Nhà xuất bản
- 14.3 Khác (vui lòng ghi rõ): _____

Từ danh mục sản phẩm trên (từ 1-14), vui lòng liệt kê từng hạn mục sản phẩm (chẳng hạn như mục 1.4) là sản phẩm chính của công ty: _____
** Vị trí gian hàng có thể được bố trí theo tiêu chí sản phẩm hoặc tiêu chí khác do ban tổ chức quy định. (xem chi tiết tại mục 9, trang 5)*

5. Vui lòng ghi rõ danh mục sản phẩm # (tối đa 20 từ, xem mục 10):

6. Bạn có muốn tìm kiếm Đại lý/Đại diện trong nước/đối tác liên doanh tại Việt Nam? (tùy chọn)

Với chi phí 50 USD nếu bạn muốn tìm kiếm đối tác tại Việt Nam. Thông tin bổ sung của công ty bạn sẽ được đặt tại mục “tìm kiếm đối tác kinh doanh tại Việt Nam” trong quyển catalogue triển lãm và dán tại gian hàng của bạn ghi rõ bạn đang tìm kiếm đối tác. Thông tin sẽ được cung cấp bằng tiếng Anh và tiếng Việt.

(Vui lòng đánh dấu “√” vào mục phù hợp)

Chúng tôi đang tìm kiếm:

- Đại lý Nhà buôn/ Nhà phân phối Đối tác liên doanh Nhà bán lẻ tại Việt Nam

7. **Phí tham dự (vui lòng ghi rõ kích thước gian hàng và đánh dấu vào tất cả các mục)**

Loại gian hàng	Diện tích & giá gian hàng	Thiết bị và vật dụng cho mỗi gói gian hàng
Gian hàng tiêu chuẩn (ít nhất 9m ²)	() USD \$335/m ² Diện tích : _____m ²	Thiết kế gian hàng cơ bản* <u>Nội thất và vật dụng</u> - Bảng Tên Công ty và số gian hàng - 2 đèn spotlights (100W,vàng) - Thảm trải sàn - 1 đèn huỳnh quang 1m2 - 1 bàn thông tin - 1 giỏ đựng rác - 2 ghế xếp - 1 ổ cắm điện (220V/5A) <u>Miễn phí</u> - Thẻ hiện thông tin trong kỳ yếu triển lãm
Gian hàng cao cấp (ít nhất 9m ²)	() USD \$385/m ² Diện tích : _____m ²	Thiết kế gian hàng cao cấp* <u>Nội thất và vật dụng</u> - Bảng Tên Công ty và số gian hàng , Logo - 2 đèn spotlights (100W,vàng) - Thảm trải sàn - 1 đèn huỳnh quang 1m2 - 1 bàn thông tin - 1 giỏ đựng rác - 3 ghế xếp - 1 ổ cắm điện (220V/5A) - 1 bàn tròn <u>Miễn phí</u> - Thẻ hiện thông tin trong kỳ yếu triển lãm <u>Bổ sung</u> - Logo công ty hoặc nhãn hiệu để sử dụng cho kỳ yếu triển lãm (chỉ sử dụng ảnh màu đen và trắng)
Gian hàng đất trống (ít nhất 18m ²)	() USD \$305/m ² Diện tích : _____m ²	- Diện tích đất trống - Thẻ hiện thông tin trong kỳ yếu triển lãm
Khu xe máy Gian hàng tiêu chuẩn (ít nhất 9m ²)	() USD \$230/m ² Diện tích : _____m ²	Thiết kế gian hàng cơ bản* <u>Nội thất và vật dụng</u> - Bảng Tên Công ty và số gian hàng , Logo - 2 đèn spotlights (100W,vàng) - Thảm trải sàn - 1 đèn huỳnh quang 1m2 - 1 bàn thông tin - 1 giỏ đựng rác - 2 ghế xếp - 1 ổ cắm điện (220V/5A) <u>Miễn phí</u> - Thẻ hiện thông tin trong kỳ yếu triển lãm
Khu xe máy Gian hàng đất trống (ít nhất 18m ²)	() USD \$200/m ² Diện tích : _____m ²	- Diện tích đất trống - Thẻ hiện thông tin trong kỳ yếu triển lãm

*Về phần thiết kế gian hàng , vui lòng tham khảo file exhibitor manual.

*Để đủ điều kiện tham gia khu vực xe máy , doanh nghiệp phải có ít nhất 70% sản phẩm liên quan đến ngành xe máy.

Gói truyền thông:**

Gói truyền thông nâng cấp: (tùy chọn. vui lòng đánh dấu "√" vào mục thích hợp.)

Bạc	Vàng
<ul style="list-style-type: none"> ● Tên công ty ● Số gian hàng ● Nhóm sản phẩm ● Logo trực tuyến ● Địa chỉ liên hệ ● Địa chỉ email ● 1 trang giới thiệu công ty (hình ảnh và mô tả) ● 1 trang giới thiệu sản phẩm (hình ảnh và mô tả) ● 3 từ khoá 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tên công ty ● Số gian hàng ● Nhóm sản phẩm ● Logo trực tuyến ● Địa chỉ liên hệ ● Địa chỉ email ● 1 trang giới thiệu công ty (hình ảnh và mô tả) ● 5 trang giới thiệu sản phẩm (hình ảnh và mô tả) ● 5 từ khoá
() 135 USD	() 225 USD

** Ban tổ chức đưa ra gói truyền thông cơ bản cho mỗi đơn vị triển lãm.

Gói truyền thông cơ bản này bao gồm đăng tải thông tin tên công ty, số gian hàng và nhóm sản phẩm trên trang web chính thức triển lãm AMHCMC.

Để biết thêm chi tiết về gói truyền thông, vui lòng liên hệ Bộ phận kinh doanh kỹ thuật số của chúng tôi theo thông tin tại mục 12, trang 5.

8. **Tên người đại diện pháp lý:** vui lòng in đầy đủ họ, tên, chức vụ và ký tên như bên dưới:

Chúng tôi xem mẫu đăng ký bên dưới như sự xác nhận tham gia triển lãm Automechanika Tp. HCM 2021 và chấp nhận các điều khoản và điều kiện cụ thể của triển lãm.

Tên: _____ Chức vụ: _____

Ký tên và đóng dấu: _____ Ngày tháng năm: _____

Điều khoản và điều kiện:

1. Ban Tổ chức

Messe Frankfurt (HK) Ltd
Công ty Quốc tế Chan Chao
Công ty Dịch vụ triển lãm Yorkers Việt Nam

2. Địa điểm

Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn
799 Nguyễn Văn Linh, Q.7, Tp.HCM, Việt Nam

3. Thời gian

30 tháng 6 – 02 tháng 7 năm 2021

4. Đăng ký và xác nhận

Mẫu đăng ký (điền đầy đủ thông tin và ký tên) được gửi cho ban tổ chức. Ban tổ chức sẽ xác nhận đăng ký thành công bằng văn bản gửi fax hoặc gửi email xác nhận.

5. Phương thức thanh toán

Vui lòng gửi lại mẫu đăng ký và thanh toán số tiền thích hợp cho ban tổ chức. Tất cả phí ngân hàng do đơn vị đăng ký triển lãm chịu trách nhiệm.

Đặt cọc 50% sau khi đăng ký.
50% còn lại thanh toán trước ngày 26/02/2021.

Thông tin thanh toán:
(Thuê mặt bằng trống phải chịu thuế VAT)
Ngân hàng Indovina Bank
Địa chỉ: 97A Nguyễn Văn Trỗi, P. 12, Q. Phú Nhuận,
Tp.HCM Số tài khoản: 1032109-001 VND
Số tài khoản: 1032109-002 USD
Chủ tài khoản: Công ty TNHH Dịch vụ triển lãm Yorkers Việt Nam
Mã Swift: IABVNVX

6. Hủy bỏ hợp đồng

Trường hợp đơn vị triển lãm muốn rút đơn đăng ký vì bất cứ lý do gì, trước khi nhận được xác nhận tham gia hay từ chối đơn đăng ký, phí tham dự đã thanh toán sẽ không được bồi hoàn.

Trường hợp đơn vị triển lãm thông báo lên ban tổ chức việc rút đơn tham dự triển lãm trong vòng 3 tháng trước ngày diễn ra sự kiện, tổng chi phí tham gia sẽ do đơn vị triển lãm chịu trách nhiệm.

Trường hợp đơn vị triển lãm đứng tên trong hợp đồng (chẳng hạn nhận được thư xác nhận tham gia) thông báo cho ban tổ chức sẽ không tham dự triển lãm, và ban tổ chức có thể bán lại gian hàng trên, chi phí xử lý được tính là 1.000 USD bất kể đơn vị triển lãm đã hoàn tất đầy đủ nghĩa vụ về chi phí tăng thêm, phí in catalogue...

7. Đơn vị đồng triển lãm

Mẫu đăng ký của đơn vị đồng triển lãm sẽ được chấp nhận với phí tham gia cố định là 600 USD/đơn vị, tối đa 1 đơn vị đồng triển lãm với diện tích trưng bày là 9 mét vuông.

8. Điều khoản và điều kiện tham gia

Điều khoản và điều kiện tham gia chi tiết được ban tổ chức đăng tải trên trang web www.automechanika-hcmc.com, ban tổ chức có thể cung cấp bản in nếu có yêu cầu.

9. Vị trí gian hàng

Vị trí gian hàng sẽ được bố trí theo tiêu chí sản phẩm hoặc tiêu chí do ban tổ chức quy định. Không được thay đổi vị trí gian hàng một khi đã được thông báo và chỉ định bởi ban tổ chức

Các công ty đại diện bổ sung (đơn vị đồng triển lãm) phải sắp xếp tham gia thông qua đơn vị triển lãm chính.

10. Cataloge chính thức

Mục có đánh dấu “#” sẽ được sử dụng trong quyển catalogue chính thức của triển lãm. Nếu có bất kỳ thay đổi nào, vui lòng điền vào mẫu liệt kê catalogue trong quyển sổ tay đơn vị triển lãm và gửi về cho ban tổ chức trước ngày hết hạn.

11. Quyền sở hữu trí tuệ/bản quyền

Đơn vị triển lãm phải đảm bảo rằng sản phẩm, gói triển lãm và tài liệu liên quan không vi phạm quyền của bất cứ bên thứ 3 nào bao gồm nhãn hiệu, bản quyền, thiết kế, tên tuổi, bằng sáng chế... đã đăng ký hoặc bằng cách khác. Ban tổ chức có quyền từ chối sự tham gia của bất kỳ đơn vị nào nếu phát hiện vi phạm quyền sở hữu trí tuệ tại bất kỳ triển lãm thương mại nào trong tương lai.

12. Gói truyền thông

Tùy thuộc và dựa trên số tiền phải thanh toán của từng đơn vị triển lãm sau khi hoàn tất thanh toán, ban tổ chức sẽ cung cấp gói truyền thông cơ bản không tính phí. Đối với gói truyền thông nâng cấp sẽ tính phí.

Mọi yêu cầu và thanh toán đối với gói truyền thông nâng cấp, vui lòng liên hệ Ban kinh doanh kỹ thuật số của chúng tôi: Người liên hệ: Cô Celia Rass / Anh Gino Zhao
ĐT: +86 21 6160 8428 / +852 2238 9908 / +852 2230 9203
Email: digital@hongkong.messefrankfurt.com

13. Địa chỉ liên hệ:

Công ty Dịch vụ triển lãm Yorkers Việt Nam
Phòng 1107, Tầng 11, Tòa nhà Đông Dương
Số 4, Nguyễn Đình Chiểu, P. Đa Kao, Q. 1, Tp.HCM, Việt Nam
Tel: +84 28 3827 9156 Fax: +84 28 3827 9157
Email: salesA@chancho.com.tw /
salesC@chancho.com.tw